Fashion MAP 2017

BRATISLAVA

SLOVAK FASHION COUNCIL

SLOVAK FASHION COUNCIL

www.slovakfashioncouncil.sk

O nás
Slovak Fashion Council (SFC) je profesionálna nezisková organizácia, ktorá podporuje a rozvija slovenský módny ekosystém.

Misia
Našou misiou je rozvoj Slovenského módneho ekosystému s ohľadom na lokálne špecifiká prostredníctvom tvorby dlhodobého programu na rozšírenie príležitostí pre študentov aj profesionálov v módnom odvetví. SFC je oporným profesionálnym miestom pre módne odvetvie na Slovensku a pre zahraničie.

Vízia
Víziou SFC je zdokonalif fungovanie módneho priemyslu na Slovensku tak, aby tvoril významnú zložku kreatívneho priemyslu a kultúry na Slovensku. SFC chce dostať Slovensko na svetovú módnu mapu.

About SFC
We are a professional non – profit organisation which supports and develops Slovak fashion ecosystem.

MISSION
Our mission is to develop the Slovak fashion ecosystem whilst taking into account both local specifics and needs through the creation of a long – term programme to broaden the horizons of students and professionals in the fashion sector.

VISION
The SFC's vision is the advancement of the fashion ecosystem in Slovakia through our explicit endeavours to help and assist local designers in the development of their brands, brand expansion and achieving optimum profit – thus making them a vital part of the respective creative industry. SFC wants to get Slovakia on the world fashion map.

Držíte v rukách unikátnu mapu Bratislavy. Budeme radi, ak prostredníctvom nej spoznáte Bratislavu a okolie iným spôsobom, inými očami.

Slovak Fashion Council s podporou Bratislavského samosprávneho kraja vidí nevyhnutnosť a zároveň potenciál v rozvoji módneho systému a kreatívneho priemyslu na Slovensku. Kvalitné predajné miesta a možnosti prezentácie dizajnu sú nevyhnutné pre zdravý módny ekosystém, umožňujú udržateľnosť fungovania lokálnych ekonomík a v neposlednom rade sú obrazom nášho mesta. BFM umožňuje kvalitným dizajnérom, galeristom a obchodníkom, aby boli videní a nájdení nielen domácimi zákazníkmi, ale aj zahraničnými turistami.

Viac info: www.bratislavafashionmap.sk

You are holding a map of Bratislava and we would be glad, if you could thanks to it discover Bratislava through different lenses.

Slovak Fashion Council with the support of Bratislava Self – Governing Region see the necessity and at the same time the potential of the fashion system and the creative industry and thereby their evolution in Slovakia. Quality selling points and possibilities of the presentation of the design are a must for a healthy fashion ecosystem. They allow sustainability of functioning of local economies and last but not least they are a reflection of our city. BFM enables quality designers, gallerists and traders to be seen and found not only by the local customers, but also by foreign tourists.

More info: www.bratislavafashionmap.sk

Autorský a realizačný tím:
Idea a koncept:
Slovak Fashion Council
Hlavný partner:
Bratislavský samosprávny kraj
Mediálny partner:
www.fashionmap.cz
Kreatívna agentúra:
Provocation bureau

Executive team:
Idea and concept:
Slovak Fashion Council
Main Partner:
Bratislava Self – Governing Region
Medial Partner:
www.fashionmap.cz
Creative agency:
Provocation bureau

DESTINÁCIA BRATISLAVSKÝ REGIÓN

Bratislavský kraj leží v juhozápadnej časti Slovenskej republiky a so svojou rozlohou 2 053 km² je zároveň najmenším krajom SR. Tvoria ho štyri prirodzené subregióny: Záhorie, Malé Karpaty, Podunajsko a Bratislava. Hlavné mesto Bratislava má výnimočnú polohu na hranici troch štátov a je ľahko dostupná z európskych metropol.

Bratislavský región poskytuje množstvo skvelých príležitostí pre turistov, ponúka zábavu, ale i oddych v prírode. Je miestom slávnej histórie, kultúry a vzdelanosti, krajom dobrých vín a gastronómie a v neposlednom rade krajom pohostinných a prívetivých ľudí.

Cieľom spolupráce Bratislavského samosprávneho kraja a Slovak Fashion Council je prostredníctvom módy rozvíjať kultúrny turizmus v destinácii bratislavský región.

Kultúrny turizmus je špecifickým typom turizmu, ktorého prvoradým zámerom je podnietiť a motivovať ľudí, aby cestovali a spoznávali sa s lokálnymi kultúrnymi hodnotami s cieľom ich lepšieho porozumenia a rešpektovania.

Bratislavský región sa teší na Vašu návštevu!

www.bratislavskykraj.sk
www.gob.sk

DESTINATION REGION OF BRATISLAVA

The Region of Bratislava lies in the southwestern part of Slovakia, which expanse is 2 053 km², and that makes this region the smallest one in the country. It consists of four natural subregions: Záhorie, Malé Karpaty, Podunajsko and Bratislava. The capital city Bratislava has a unique position on the border of three states and is easily accessible from European capitals.

The Region of Bratislava offers many great opportunities for tourists – for fun and pleasure seekers, as well as for those looking for a relax in nature. It is a place of great history, culture and scholarship, the land of good wine and gastronomy and last but not least the land of hospitable and welcoming people. The goal of the collaboration between Autonomous Region of Bratislava and Slovak Fashion Council is to promote cultural tourism in this region through fashion. Cultural tourism is a very specific type of tourism, which main intention is to stimulate and motivate people to travel and get to know local cultural values for a better understanding and respect for them.

The Region of Bratislava is looking forward to your visit!

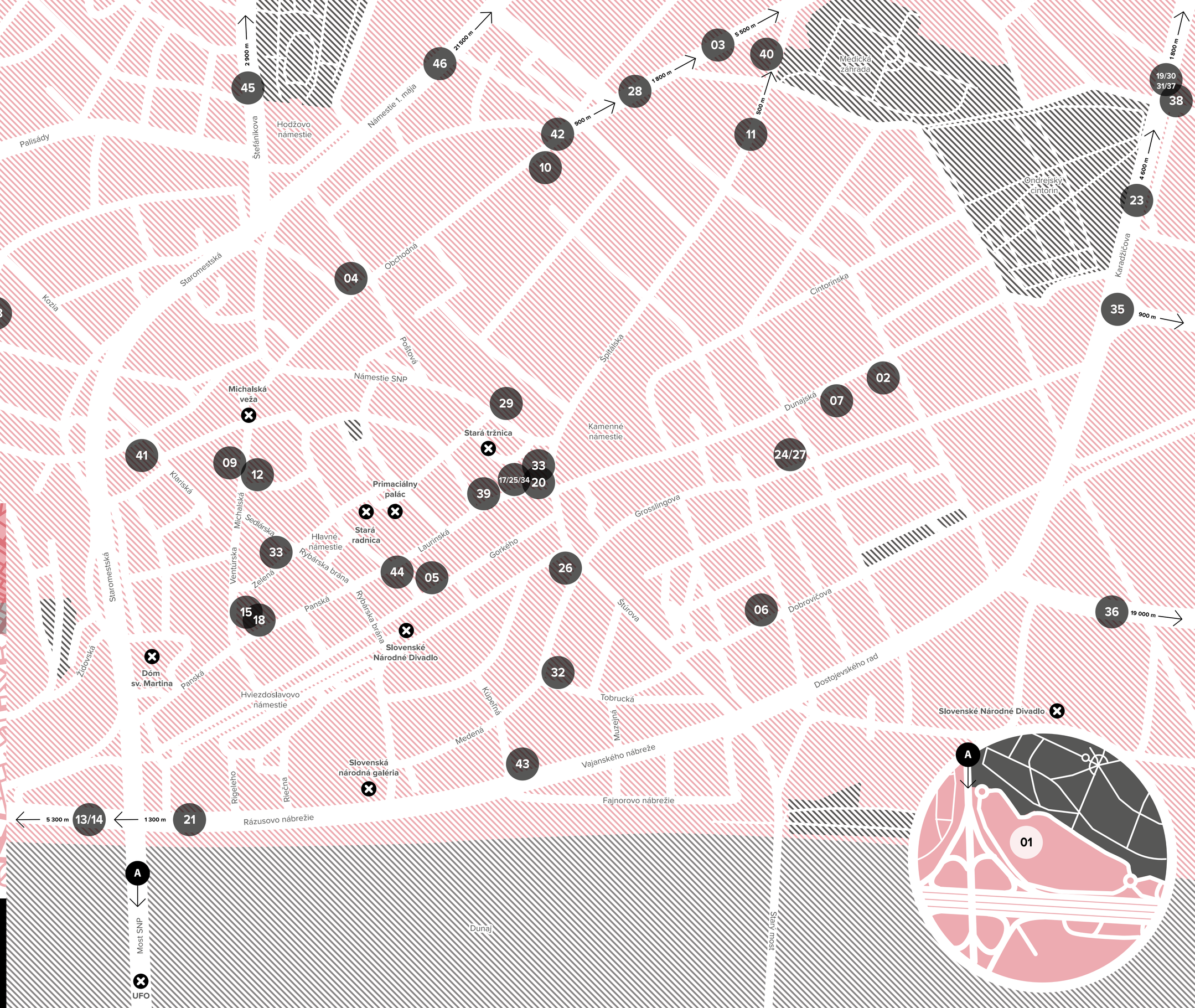
Lokálny dizajnér, obchodný zástupca, ...

Lokálny dizajnér, obchodný zástupca, ...

Lokálny dizajnér, obchodný zástupca, ...

Fashion MAP 2017

BRATISLAVA

Local design_shops/ATELIERS
SHOWROOMS/galleries/EVENTS

Lokálny dizajn_obchody/ATELIÉRY
SHOWROOMY/galérie/PODUJATIA